



Projektbeschreibung:

Zurzeit existiert kein einheitliches Tourismusmanagement im Kreis Segeberg. So unterhalten beispielsweise größere Städte und Gemeinden wie Norderstedt, Kaltenkirchen oder Henstedt-Ulzburg keine Touristeninformationen. In den amtsangehörigen Gemeinden gibt es allenfalls auf Basis des Ehrenamts touristische Aktivitäten.

Der Vernetzungsgrad der touristischen Akteure ist außerdem sehr niedrig. Die Tourismusangebote vor Ort werden nicht systematisch erfasst und daher auch nicht zielgerichtet vermarktet.

Trotzdem wird dem Kreis Segeberg als Teil des Binnenlandes ein touristisches Potenzial zugesprochen. Daher soll über den Projektzeitraum von drei Jahren im Kreisgebiet ein Tourismusmanagement aufgebaut werden.

Projektziel:

Die bestehenden touristischen Angebote des Kreises sollen erfasst, gesammelt, thematisch zusammengeführt, weiterentwickelt und auf verschiedenen Wegen vermarktet werden.

Darüber hinaus soll der Vernetzungsgrad der Akteure signifikant erhöht werden. Haupt- und Ehrenamt werden hierbei gleichermaßen berücksichtigt, u.a. ist die Einrichtung eines Arbeitskreises vorgesehen, in welchem die zu bearbeitenden Themen ausgewählt und mit Prioritäten versehen werden sollen.

Die Tourismusangebote im Kreis Segeberg sollen sichtbarer und besser vermarktet werden, wodurch auch die Zahl der Angebote erhöht werden soll.

Fördergegenstand:

- Förderung einer Vollzeitstelle über den Zeitraum von drei Jahren für die Schaffung eines Tourismusmanagements im Kreis Segeberg
- Das Projekt wird gemeinsam mit den AktivRegionen Holsteins Herz und Holsteiner Auenland gefördert.

Projektträger:	Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Kreises Segeberg (WKS) mbH
Projektlaufzeit:	01.03.2020 bis 30.04.2023
Gesamtinvestition:	181.000,00 €
Fördersumme:	30.219,18 €
(Anteil Alsterland)	
Davon ELER:	30.219,18 €
Förderquote:	55 %
Status:	In Umsetzung