

# Herzlich Willkommen zur Vorstandssitzung der AktivRegion Alsterland am 05.12.2019



# Tagesordnung

1. Begrüßung, Genehmigung der Tagesordnung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Genehmigung des Protokolls der letzten Sitzung vom 19.09.2019
3. **Vortrag Frau Herms (WKS) zum Projekt „Natur- und Kulturerbe im Schleswig-Holsteinischen Binnenland“ → verschoben auf das Jahr 2020**
4. Beratung und Beschlussfassung von Projektanträgen
  - a. P59 WKS Segeberg – Tourismusmanagement für den Kreis Segeberg
  - b. P61 Vollkornbäckerei und Konditorei Andreas Wittmaack - LUFTIG-SONNIG  
ÖKOLOGISCH
5. Beratung und Beschlussfassung über das Regionalbudget 2020
6. Mitteilungen des Vorsitzenden und der Geschäftsstelle
7. Verschiedenes

# **1. Begrüßung, Genehmigung der Tagesordnung und Feststellung der Beschlussfähigkeit**

## **2. Genehmigung Protokoll vom 19.09.2019**





### 3. Beratung und Beschlussfassung von Projektanträgen

**P61 Vollkornbäckerei und Konditorei Andreas Wittmaack:  
LUFTIG-SONNIG-ÖKOLOGISCH**

# LUFTIG – SONNIG – ÖKOLOGISCH

## Bio-Bäckerei mal anders

### Nachhaltige Backwaren im Landeanflug



**Ralf Garber**

Geschäftsführer

Klima Kontor Planung und Beratung GmbH

Stresemannallee 118

22529 Hamburg

Email: [Garber@Klima-Kontor.de](mailto:Garber@Klima-Kontor.de)

Telefon: +49 40 22 821 64 01

# Überblick: Hofbäckerei Wittmaack

- Energie- und CO<sub>2</sub>-Emissionsintensive Branche
- Bewusstsein führte zu Änderungen im Betrieb:
  - Angepasste Produktion: entfallen von Teiglingen spart Kühl- und Backaufwand in Verkaufsstellen
  - Spezifischer Energieverbrauch je Mehlmenge liegt 30% unterhalb des Durchschnitts
  - Photovoltaikanlage (PVA) deckt 10% des Strombedarfes
  - Ökostrombezug
  - Lieferfahrzeuge mit Elektroantrieb

# Überblick: Geplante Maßnahmen

- Erweiterung der PVA und Stromerzeugung aus Windkraft
- Speicherlösungen für fluktuierende Stromerzeugung
  - Batteriespeicher
  - Pufferspeicher
- Elektrolieferfahrzeuge und öffentliche Ladesäule
- Lastmanagement
- Öffentlichkeitsarbeit

# Erneuerbare Energien

- PVA von aktuell 18,2 kWp auf 40,9 kWp erweitern
  - Ertrag steigt dadurch von 15.000 kWh/a auf etwa 40.400 kWh/a
- Windenergieanlage (WEA) mit 5,5 kW
  - Leistet einen Ertrag von 1.500 kWh/a

---

## *Handlungsfelder im Energieland SH:*

*Energieversorgung durch regenerative Energien sicherstellen*

*Energieautarkie stärken*

*Vorbildfunktion*



# Speicherlösungen

- Batteriespeicher
  - Überschuss von ca. 1.500 kWh/a durch Nutzung eines 20 kWh-Speicher
- Pufferspeicher
  - Weiteren Überschuss über Heizstab in Warmwasserspeicher
  - Ersetzt ca. 4.000 kWh/a an Erdgas

---

*Handlungsfelder im Energieland SH:*

*Energiespeicherlösungen finden*

*Energieautarkie stärken*

*Vorbildfunktion*

# E-Mobilität

- Lieferflotte mit weiteren Elektrofahrzeugen komplettieren
  - 2xDiesel- durch 2x Elektroantrieb ersetzen
  - Feinstaub und CO<sub>2</sub>-Emissionen senken
  - Selbst erzeugten Strom zu Spitzenzeiten nutzen
  - 72.600 kWh/a an Diesel vermeiden
- Öffentliche Ladesäule
  - 2x22 kW vorzugsweise mit selbst erzeugtem Strom betreiben
  - Infrastruktur der Ladesäulen ausbauen

---

*Handlungsfelder im Energieland SH:*

*Energiespeicherlösungen finden*

*Energieautarkie stärken*

*Vorbildfunktion*

*Klimaneutraler Mobilitätsmix*

*Ausbau von E-Mobilität*

# Öffentlichkeitsarbeit & Lastmanagement

- Öffentlichkeitsarbeit
  - Kostenlose Führungen für Schulklassen, Senioren- und Behindertengruppen
    - Aufklärung über regional nachhaltige Produktion, Erneuerbare Energien und Energiespeicher, Energieautarkie, Elektromobilität
- Lastmanagement
  - Regelung flexibler Verbraucher
    - Getreidemühle, Kälteanlagen, Tandemsteuerung der Öfen, Laden der E-Flotte und Speicherlösungen

---

## *Handlungsfelder:*

*Vermarktung regionaler Produkte*

*Direktversorgung*

*offene Backstube*

*Steigerung der Bildungsangebote*

# Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Kostenabschätzung

| CO <sub>2</sub> -Einsparung | t/a         |
|-----------------------------|-------------|
| PVA und WEA                 | 9,7         |
| Batteriespeicher            | 0,7         |
| Pufferspeicher              | 0,8         |
| E-Fahrzeuge                 | 13,6        |
| Öffentliche Ladesäule       | 0,5         |
| <b>Summe</b>                | <b>25,4</b> |

| Kostenpunkt         | €                |
|---------------------|------------------|
| PVA                 | 39.000           |
| Carport             | 8.000            |
| WEA                 | 30.000           |
| Batteriespeicher    | 15.000           |
| Pufferspeicher      | 3.000            |
| Elektrofahrzeuge    | 80.000           |
| Ladesäulen          | 10.000           |
| Lastmanagement      | 7.000            |
| Ingenieurleistungen | 27.000           |
| Z-Bau-Prüfung       | 600              |
| <b>Summe</b>        | <b>219.600 €</b> |

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



**Ralf Garber**

Geschäftsführer

Klima Kontor Planung und Beratung GmbH

Stresemannallee 118

22529 Hamburg

Email: [Garber@Klima-Kontor.de](mailto:Garber@Klima-Kontor.de)

Telefon: +49 40 22 821 64 01

### 3. Beratung und Beschlussfassung von Projektanträgen

**P59 WKS Segeberg: Kooperationsprojekt Tourismusmanagement für den Kreis Segeberg**

## P59 Ko-Projekt Tourismusmanagement für den Kreis Segeberg

**Träger: WKS Segeberg**

**Gesamtkosten: 165.500 €**

**Förderfähige Kosten: 165.500 €**

**Förderbetrag 91.025 €**

**27.631,35 € (AR Alsterland)**

**35.962,31 € (AR Holsteins Herz)**

**27.431,34 € (AR Holsteiner Auenland)**

**Förderquote: 55 % (AR Holsteiner Auenland)**

## Formelle Fördervoraussetzungen

|                                                                                                                                                                         | Ja | Nein |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| Projekt wirkt innerhalb der festgelegten Gebietskulisse                                                                                                                 | x  |      |
| Ein Projektträger muss vorhanden sein<br>=> <b>Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Kreises Segeberg (WKS) mbH</b>                                                   | x  |      |
| Projekt spricht mindestens eines der Kernthemen der Strategie der AktivRegion an<br>=> <b>Regionale Produkte und Angebote</b>                                           | x  |      |
| Es muss eine grundsätzliche Förderfähigkeit (gemäß den Vorgaben der EU, des Bundes und des Landes) gegeben sein                                                         | x  |      |
| Die Finanzierung des Projektes (inkl. Öffentlicher Kofinanzierung) und ggf. weitere laufende Kosten sind gesichert                                                      | x  |      |
| Projekt hat keine diskriminierende Wirkung in Bezug auf Rasse, Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Ausrichtung | x  |      |
| Eigenmittel des Projektträgers sind vorhanden                                                                                                                           | x  |      |
| Projekt ist keine Pflichtaufgabe des Projektträgers                                                                                                                     | x  |      |



## Querschnittsthemen

### Werden Querschnittsthemen erfüllt?

#### Ehrenamtliches Engagement:

Projekt mit besonderem bürgerschaftlichem Engagement

+ 5%

☐ ja

☒ nein

#### Begründung:

#### Barrierefreiheit:

Das Projekt wird barrierefrei gestaltet

+ 5%

☐ ja

☒ nein

#### Begründung:

# Allgemeine Prüfkriterien

... im Alsterland leben



|                                                                                                 | Kriterium                                            | Mögliche Punkte | Vorbewertung RM | Vorstand | Begründung                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------|------------------------------------------------------------------|
| Kooperation                                                                                     | 2 Projektträger                                      | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | 3 - 4 Projektträger                                  | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | 5 Projektträger                                      | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | Öffentlicher + WiSo-Partner                          | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | + Projektträger außerhalb der eigenen Kommune        | 2               |                 |          |                                                                  |
| Landesweite Kooperation                                                                         | 2 AktivRegionen                                      | 1               | 1               | 1        | AktivRegionen Alsterland, Holsteiner Auenland und Holsteins Herz |
|                                                                                                 | Bis zu 4 AktivRegionen                               | 1               | 1               | 1        |                                                                  |
|                                                                                                 | Mehr als 4 AktivRegionen                             | 1               |                 |          |                                                                  |
| Zielgruppe                                                                                      | Kinder und Jugendliche bis 27 Jahren                 | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | generationsübergreifend                              | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | Menschen mit Behinderungen                           | 1               |                 |          |                                                                  |
| Modellhaftigkeit/Innovation                                                                     | AktivRegion                                          | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | landesweit                                           | 1               |                 |          |                                                                  |
| Arbeitsplätze                                                                                   | Sicherung                                            | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | Schaffung                                            | 2               | 2               | 2        | Ziel des Projektes ist die Schaffung einer Vollzeitstelle        |
|                                                                                                 | Je Vollzeitstelle 1 weiterer Punkt, maximal 4 Punkte | 4               | 1               | 1        | s.o.                                                             |
| Minderung des Klimawandels                                                                      | lokale Ebene                                         | 2               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | regionale Ebene                                      | 1               |                 |          |                                                                  |
|                                                                                                 | überregionale Ebene                                  | 1               |                 |          |                                                                  |
| Erreichte Punkte (25 Punkte möglich)<br>Es muss eine Mindestpunktzahl von 3 erfüllt sein        |                                                      |                 | 5               | 5        |                                                                  |
| Erfüllte Kategorien<br>(6 Kategorien möglich)<br>Es müssen mindestens 2 Kategorien erfüllt sein |                                                      |                 | 2               | 2        |                                                                  |

| Kernthemen                                                                                                                        | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |          | Begründung                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bildungslandschaft                                                                                                                | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand | Aufgabe der beschäftigten Person wird auch die Bewerbung und Vernetzung von touristischen Angeboten sein, u.a. von Bildungsangeboten |
| Schaffung, Erhalt, Erweiterung und/oder Vernetzung außerschulischer Lernorte, auch mobil/online                                   |                                            |          |                                                                                                                                      |
| Erhöhung des Bekanntheitsgrades bestehender Angebote                                                                              | 1                                          | 1        |                                                                                                                                      |
| Förderung kultureller Bildung und/oder voneinander Lernen                                                                         | 1                                          | 1        |                                                                                                                                      |
| Chancenerhöhung für benachteiligte Menschen                                                                                       |                                            |          |                                                                                                                                      |
| Stärkung sozialer Kompetenzen und Unterstützung partizipatorischer Prozesse                                                       |                                            |          |                                                                                                                                      |
| Bildungskette und lebenslanges Lernen                                                                                             | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand |                                                                                                                                      |
| Förderung von Schnittstellenvernetzung (z.B.: Schule-Handwerk/Wirtschaft) und/oder Förderung des Prozesses der Berufsorientierung |                                            |          |                                                                                                                                      |
| Beitrag zur Schaffung von Ausbildungsplätzen                                                                                      |                                            |          |                                                                                                                                      |
| Unterstützung/Förderung von benachteiligten Menschen oder Menschen mit Migrationshintergrund                                      |                                            |          |                                                                                                                                      |
| Angebote zur Weiterbildung                                                                                                        |                                            |          |                                                                                                                                      |
| Unterstützung von lebenslangem Lernen, zeit- und ortsunabhängig                                                                   |                                            |          |                                                                                                                                      |

| Kernthemen                                                                                                                             | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |          | Begründung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vernetzung, Entwicklung und/oder Vermarktung regionaler Angebote und Produkte                                                          | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand | <p>Vermarktung von touristischen Angeboten im Kreis Segeberg, auch kultureller Natur</p> <p>Tätigkeiten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Verbesserung der Qualität des touristischen Angebots</p> <p>Imagesteigerung für den Kreis Segeberg und dessen touristische Akteure/Angebote</p> <p>Vernetzung mit/von (regionalen) touristischen Akteuren</p> |
| Förderung ökologischer, regionaler und nachhaltiger Angebote, Produkte und Dienstleistungen, auch kultureller Art und deren Vernetzung | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Beitrag zur Imageverbesserung der Landwirtschaft und von regionalen Produkten                                                          | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Förderung von Kultur, auch generationenübergreifender Austausch von Wissen und Erfahrungen                                             | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Unterstützung von regionaler Kultur und/oder Mitgestaltung lokaler Baukultur                                                           | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Eine eigene Identität wird gefördert                                                                                                   |                                            | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Kernthemen                                                                                                                     | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |                 | Begründung |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|------------|
| <b>Energieversorgung, Energieeffizienz oder Klimaschutzmaßnahmen</b>                                                           | <b>Vorbewer-<br/>tung RM</b>               | <b>Vorstand</b> |            |
| Unterstützung regenerativer Energien durch Ressourcenschutz und sparsamen Umgang mit diesen                                    |                                            |                 |            |
| Sicherstellung der Energieautarkie und/oder Sicherstellung der Energieversorgung                                               |                                            |                 |            |
| Förderung von Energieeinsparungen                                                                                              |                                            |                 |            |
| Erreichung von Aufklärung, Bewusstseinsbildung und/ oder verantwortungsvoller Umgang mit Energie und/ oder Energieeinsparungen |                                            |                 |            |
| Förderung von Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung                                                                         |                                            |                 |            |
| <b>Mobilität im ländlichen Raum</b>                                                                                            | <b>Vorbewer-<br/>tung RM</b>               | <b>Vorstand</b> |            |
| Förderung eines sinnvollen, möglichst klimaneutralen Mobilitätsmixes                                                           |                                            |                 |            |
| Beitrag zum Ausbau und/oder zur Attraktivitätssteigerung von ÖPNV und Fahrradverkehr                                           |                                            | <b>1</b>        |            |
| Förderung der E-Mobilität                                                                                                      |                                            |                 |            |
| Entwicklung innovativer Mobilitätskonzepte                                                                                     |                                            |                 |            |
| Beitrag zur umweltfreundlichen Mobilität                                                                                       |                                            |                 |            |

| Kernthemen                                                                                                                                                 | Bewertung<br>Pro Kriterium<br>= 1 Punkt |                 | Begründung                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lebendiges Dorf für Jung und Alt (Dorf/Ortsteil ≤ 10.000 EW)</b>                                                                                        | <b>Vorbewer-<br/>tung RM</b>            | <b>Vorstand</b> | <b>Vernetzung von touristischen<br/>Akteuren (in den Gemeinden)<br/>des Kreis Segeberg</b> |
| Stärkung der Kommunikation und Kooperation zwischen den Gemeinden                                                                                          | <b>1</b>                                | <b>1</b>        |                                                                                            |
| Unterstützung von Familien in ihrem Lebensalltag                                                                                                           |                                         |                 |                                                                                            |
| Verbesserung der Grundversorgung                                                                                                                           |                                         |                 |                                                                                            |
| Auf- oder Ausbau sozialer und kultureller Treffpunkte in den Dörfern und/oder Verbesserung der Lebensqualität für Kinder und Jugendliche und/oder Senioren |                                         |                 |                                                                                            |
| Hohe Wohn- und Lebensqualität wird erhalten oder verbessert                                                                                                |                                         |                 |                                                                                            |
| <b>Innenentwicklung</b>                                                                                                                                    | <b>Vorbewer-<br/>tung RM</b>            | <b>Vorstand</b> |                                                                                            |
| Erhalt der Ortsidentität (besonders von ortstypischer Bauweise)                                                                                            |                                         |                 |                                                                                            |
| Sozialverträglichkeit bei der Ortsentwicklung und/oder Infrastrukturentwicklungen                                                                          |                                         |                 |                                                                                            |
| Förderung von Arbeitsplätzen, die Wohnen und Arbeiten verbinden und Schaffung von Bleibeperspektiven                                                       |                                         |                 |                                                                                            |
| Leerstand wird entgegengewirkt oder Nachverdichtung wird gefördert                                                                                         |                                         |                 |                                                                                            |
| Unterstützung von Biotopschutz im Innenbereich der Dörfer                                                                                                  |                                         |                 |                                                                                            |

| Kernthemen                                                                                                                     | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |          | Begründung                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gesundheit im ländlichen Raum                                                                                                  | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Bessere Erreichbarkeit und Anbindung von Ärzten und Fachärzten                                                                 |                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Förderung des Aufbaus von Gesundheitsstützpunkten                                                                              |                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Innovative Maßnahmen, um medizinische Versorgung sicher zu stellen                                                             |                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Verbesserung mobiler Pflege und/oder Unterstützung pflegender Angehöriger                                                      |                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Beitrag zur präventiven Gesunderhaltung und/oder gesunden Ernährung                                                            |                                            |          | Steigerung des Bekanntheitsgrades von Freizeit- und Naherholungseinrichtungen<br><br>Öffentlichkeitsarbeit, analog und online, für Freizeit und Naherholungsangebote<br><br>Schaffung eines Managements für touristische Angebote im Kreis Segeberg |
| Freizeit und Naherholung                                                                                                       | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Maßnahmen, die den hohen Freizeit- und Naherholungswert steigern                                                               | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Schaffung von barrierefreien Freizeit- und Naherholungsangeboten                                                               |                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Erhalt und weiterer (gemeindeübergreifender) Auf- und Ausbau von vorhandenen Freizeitnetzen/-wegen                             |                                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Darstellung oder Bewerbung von Freizeit- und Naherholungsangeboten auch durch moderne Informationstechnik und/oder neue Medien | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Aufbau einer Infrastruktur für den Tourismus und Aufbau eines nachhaltigen Tourismus                                           | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Ergebnis

|                                                         | Vorbewer-<br>tung RM | Vorstand |
|---------------------------------------------------------|----------------------|----------|
| Punktzahl aus allgemeine Prüfung<br>Mindestpunktzahl 3) | 5                    | 5        |
| Punktzahl aus Kernthemenprüfung<br>Mindestpunktzahl 8   | 10                   | 12       |
| Gesamtpunktzahl<br>Mindestpunktzahl 11                  | 15                   | 17       |

### Priorität

**Hohe Priorität 1: ab 21 Punkte**

**Mittlere Priorität 2: 17 - 20 Punkte**

**Geringe Priorität 3: 11 - 16 Punkte**



# Projektantrag

Die WKS Segeberg beantragt einen Zuschuss aus dem Grundbudget in Höhe von bis zu 27.631,35 € zur Durchführung des Ko-Projekts „P59 Tourismusmanagement für den Kreis Segeberg“.

## Beschlussfassung durch den Vorstand:

Der Vorstand bewertet das Ko-Projekt P59 mit 17 Punkten und stimmt dem Antrag zu.

| Anteil der WiSo-Partner an der Abstimmung<br>(absolut und prozentual (mind. 50%)) |                          | Abstimmung |         |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------|-----------------|
| WiSo-Partner<br>8                                                                 | Öffentliche Partner<br>6 | dafür      | dagegen | Stimmenthaltung |
| 8 von 14 entspricht 57 %                                                          |                          | 14         | 0       | 0               |

## P61 LUFTIG-SONNIG-ÖKOLOGISCH

### Bio-Bäckerei mal anders - Nachhaltige Backwaren im Landeanflug

|                      |                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| Träger:              | Vollkornbäckerei und – konditorei Andreas Wittmaack |
| Gesamtkosten:        | 260.610,00 €                                        |
| Förderfähige Kosten: | 219.000,00 €                                        |
| Förderbetrag         | 100.000,00 € (gedeckt)                              |
| Förderquote:         | 50 %                                                |

## Formelle Fördervoraussetzungen

|                                                                                                                                                                         | Ja | Nein |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| Projekt wirkt innerhalb der festgelegten Gebietskulisse                                                                                                                 | x  |      |
| Ein Projektträger muss vorhanden sein<br>=> <b>Vollkornbäckerei und -konditorei Andreas Wittmaack</b>                                                                   | x  |      |
| Projekt spricht mindestens eines der Kernthemen der Strategie der AktivRegion an<br>=> <b>Energieversorgung, Energieeffizienz oder Klimaschutzmaßnahmen</b>             | x  |      |
| Es muss eine grundsätzliche Förderfähigkeit (gemäß den Vorgaben der EU, des Bundes und des Landes) gegeben sein                                                         | x  |      |
| Die Finanzierung des Projektes (inkl. Öffentlicher Kofinanzierung) und ggf. weitere laufende Kosten sind gesichert                                                      | x  |      |
| Projekt hat keine diskriminierende Wirkung in Bezug auf Rasse, Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Ausrichtung | x  |      |
| Eigenmittel des Projektträgers sind vorhanden                                                                                                                           | x  |      |
| Projekt ist keine Pflichtaufgabe des Projektträgers                                                                                                                     | x  |      |

## Querschnittsthemen

### Werden Querschnittsthemen erfüllt?

#### Ehrenamtliches Engagement:

Projekt mit besonderem bürgerschaftlichem Engagement

+ 5%

☒ ja

☐ nein

#### Begründung:

Angebot von ehrenamtlichen Gruppenführungen 30-40 Mal jährlich. Diese Veranstaltungen sind für Schulklassen, Seniorengruppen und Behindertengruppen kostenfrei. Es werden dabei Informationen über die Rohstoffe und Werte zur gesunden Ernährung vermittelt, womit ein Bildungsbeitrag zum nachhaltigen Lebensstil geleistet wird.

#### Barrierefreiheit:

Das Projekt wird barrierefrei gestaltet

+ 5%

☐ ja

☒ nein

#### Begründung:

| Allgemeine Prüfkriterien                                                                     |                                                      |                 |                 |          |                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | Kriterium                                            | Mögliche Punkte | Vorbewertung RM | Vorstand | Begründung                                                                                                                               |
| Kooperation                                                                                  | 2 Projektträger                                      | 1               |                 |          |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | 3 - 4 Projektträger                                  | 1               |                 |          |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | 5 Projektträger                                      | 1               |                 |          |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | Öffentlicher + WiSo-Partner                          | 1               |                 |          |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | + Projektträger außerhalb der eigenen Kommune        | 2               |                 |          |                                                                                                                                          |
| Landesweite Kooperation                                                                      | 2 AktivRegionen                                      | 1               |                 |          |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | Bis zu 4 AktivRegionen                               | 1               |                 |          |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | Mehr als 4 AktivRegionen                             | 1               |                 |          |                                                                                                                                          |
| Zielgruppe                                                                                   | Kinder und Jugendliche bis 27 Jahren                 | 1               | 1               | 1        | Im Bereich Öffentlichkeitsarbeit werden Führungen durch den Betrieb, mit besonderem Fokus auf Schulklassen und Seniorengruppen angeboten |
|                                                                                              | generationsübergreifend                              | 1               | 1               | 1        |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | Menschen mit Behinderungen                           | 1               |                 |          |                                                                                                                                          |
| Modellhaftigkeit/Innovation                                                                  | AktivRegion                                          | 1               | 1               | 1        | Modellhaft im Bereich Energieautarkie in AR                                                                                              |
|                                                                                              | landesweit                                           | 1               |                 | 1        |                                                                                                                                          |
| Arbeitsplätze                                                                                | Sicherung                                            | 1               |                 | 1        |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | Schaffung                                            | 2               |                 |          |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | Je Vollzeitstelle 1 weiterer Punkt, maximal 4 Punkte | 4               |                 |          |                                                                                                                                          |
| Minderung des Klimawandels                                                                   | lokale Ebene                                         | 2               | 2               | 2        | Emissionseinsparungen auf lokaler Ebene im Bäckereibetrieb und regional und überregional durch Vertrieb mit EE-betriebenen Fahrzeugen    |
|                                                                                              | regionale Ebene                                      | 1               | 1               | 1        |                                                                                                                                          |
|                                                                                              | überregionale Ebene                                  | 1               | 1               | 1        |                                                                                                                                          |
| Erreichte Punkte (25 Punkte möglich)<br>Es muss eine Mindestpunktzahl von 3 erfüllt sein     |                                                      |                 | 7               | 9        |                                                                                                                                          |
| Erfüllte Kategorien (6 Kategorien möglich)<br>Es müssen mindestens 2 Kategorien erfüllt sein |                                                      |                 | 3               | 4        |                                                                                                                                          |

| Kernthemen                                                                                                                        | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |          | Begründung                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bildungslandschaft                                                                                                                | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand | Bewerbung und Durchführung von Führungen durch den Betrieb zum Thema Erneuerbare Energien, Elektromobilität und Energieautarkie für Schüler-, Senioren- und Behindertengruppen |
| Schaffung, Erhalt, Erweiterung und/oder Vernetzung außerschulischer Lernorte, auch mobil/online                                   | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                |
| Erhöhung des Bekanntheitsgrades bestehender Angebote                                                                              | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                |
| Förderung kultureller Bildung und/oder voneinander Lernen                                                                         |                                            |          |                                                                                                                                                                                |
| Chancenerhöhung für benachteiligte Menschen                                                                                       |                                            |          |                                                                                                                                                                                |
| Stärkung sozialer Kompetenzen und Unterstützung partizipatorischer Prozesse                                                       |                                            |          | Angebot von Weiterbildung zum Thema Erneuerbare Energien, Elektromobilität und Energieautarkie                                                                                 |
| Bildungskette und lebenslanges Lernen                                                                                             | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand |                                                                                                                                                                                |
| Förderung von Schnittstellenvernetzung (z.B.: Schule-Handwerk/Wirtschaft) und/oder Förderung des Prozesses der Berufsorientierung |                                            |          |                                                                                                                                                                                |
| Beitrag zur Schaffung von Ausbildungsplätzen                                                                                      |                                            |          |                                                                                                                                                                                |
| Unterstützung/Förderung von benachteiligten Menschen oder Menschen mit Migrationshintergrund                                      |                                            |          |                                                                                                                                                                                |
| Angebote zur Weiterbildung                                                                                                        |                                            |          |                                                                                                                                                                                |
| Unterstützung von lebenslangem Lernen, zeit- und ortsunabhängig                                                                   | 1                                          | 1        |                                                                                                                                                                                |



| Kernthemen                                                                                                                             | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |          | Begründung                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vernetzung, Entwicklung und/oder Vermarktung regionaler Angebote und Produkte                                                          | Vorbewertung RM                            | Vorstand | Förderung der Herstellung von Bäckereiprodukten auf emissionsarme Weise, somit auf Imageverbesserung durch Öffentlichkeitsarbeit |
| Förderung ökologischer, regionaler und nachhaltiger Angebote, Produkte und Dienstleistungen, auch kultureller Art und deren Vernetzung | 1                                          | 1        |                                                                                                                                  |
| Beitrag zur Imageverbesserung der Landwirtschaft und von regionalen Produkten                                                          | 1                                          | 1        |                                                                                                                                  |
| Förderung von Kultur, auch generationenübergreifender Austausch von Wissen und Erfahrungen                                             |                                            |          |                                                                                                                                  |
| Unterstützung von regionaler Kultur und/oder Mitgestaltung lokaler Baukultur                                                           |                                            |          |                                                                                                                                  |
| Eine eigene Identität wird gefördert                                                                                                   |                                            |          |                                                                                                                                  |

| Kernthemen                                                                                                                   | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |                 | Begründung                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Energieversorgung, Energieeffizienz oder Klimaschutzmaßnahmen</b>                                                         | <b>Vorbewertung RM</b>                     | <b>Vorstand</b> | <p>Bau einer Kleinwindanlage und Photovoltaikanlage mit dem Ziel Energieautarkie des Bäckereibetriebs</p> <p>Energieeinsparungen und erhöhte Energieeffizienz durch intelligente Systeme/managements</p> <p>Aufklärungsarbeit zum Thema Erneuerbare Energien, Energiesparen und Autarkie durch Führungen</p> |
| Unterstützung regenerativer Energien durch Ressourcenschutz und sparsamen Umgang mit diesen                                  | 1                                          | 1               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sicherstellung der Energieautarkie und/oder Sicherstellung der Energieversorgung                                             | 1                                          | 1               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Förderung von Energieeinsparungen                                                                                            | 1                                          | 1               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Erreichung von Aufklärung, Bewusstseinsbildung und/oder verantwortungsvoller Umgang mit Energie und/oder Energieeinsparungen | 1                                          | 1               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Förderung von Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung                                                                       | 1                                          | 1               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Mobilität im ländlichen Raum</b>                                                                                          | <b>Vorbewertung RM</b>                     | <b>Vorstand</b> | <p>E-Fahrzeuge werden zum Vertrieb der Bäckereiprodukte eingesetzt, regional und überregional</p> <p>Anschaffung von E-Ladesäulen, versorgt mit erneuerbarem Strom</p>                                                                                                                                       |
| Förderung eines sinnvollen, möglichst klimaneutralen Mobilitätsmixes                                                         |                                            |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Beitrag zum Ausbau und/oder zur Attraktivitätssteigerung von ÖPNV und Fahrradverkehr                                         |                                            |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Förderung der E-Mobilität                                                                                                    | 1                                          | 1               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Entwicklung innovativer Mobilitätskonzepte                                                                                   |                                            |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Beitrag zur umweltfreundlichen Mobilität                                                                                     | 1                                          | 1               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



| Kernthemen                                                                                                                                                          | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |          | Begründung                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lebendiges Dorf für Jung und Alt (Dorf/Ortsteil<br/>≤ 10.000 EW)</b>                                                                                             | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand | Verbesserte Bäckereiangebote und<br>Möglichkeit der Nutzung von E-<br>Ladesäulen              |
| Stärkung der Kommunikation und Kooperation<br>zwischen den Gemeinden                                                                                                |                                            |          |                                                                                               |
| Unterstützung von Familien in ihrem Lebensalltag                                                                                                                    |                                            |          |                                                                                               |
| Verbesserung der Grundversorgung                                                                                                                                    | ±                                          |          |                                                                                               |
| Auf- oder Ausbau sozialer und kultureller Treffpunkte<br>in den Dörfern und/oder Verbesserung der<br>Lebensqualität für Kinder und Jugendliche und/oder<br>Senioren |                                            |          |                                                                                               |
| Hohe Wohn- und Lebensqualität wird erhalten oder<br>verbessert                                                                                                      |                                            |          | Ladesäule als Infrastrukturmaßnahme<br>verbessert das Angebot vor Ort im<br>Bereich Mobilität |
| <b>Innenentwicklung</b>                                                                                                                                             | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand |                                                                                               |
| Erhalt der Ortsidentität (besonders von ortstypischer<br>Bauweise)                                                                                                  |                                            |          |                                                                                               |
| Sozialverträglichkeit bei der Ortsentwicklung und/oder<br>Infrastrukturentwicklungen                                                                                | 1                                          | 1        |                                                                                               |
| Förderung von Arbeitsplätzen, die Wohnen und<br>Arbeiten verbinden und Schaffung von<br>Bleibeperspektiven                                                          |                                            |          |                                                                                               |
| Leerstand wird entgegengewirkt oder Nachverdichtung<br>wird gefördert                                                                                               |                                            |          |                                                                                               |
| Unterstützung von Biotopschutz im Innenbereich der<br>Dörfer                                                                                                        |                                            |          |                                                                                               |

| Kernthemen                                                                                                                     | Bewertung<br>Pro<br>Kriterium<br>= 1 Punkt |          | Begründung |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|------------|
| <b>Gesundheit im ländlichen Raum</b>                                                                                           | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand |            |
| Bessere Erreichbarkeit und Anbindung von Ärzten und Fachärzten                                                                 |                                            |          |            |
| Förderung des Aufbaus von Gesundheitsstützpunkten                                                                              |                                            |          |            |
| Innovative Maßnahmen, um medizinische Versorgung sicher zu stellen                                                             |                                            |          |            |
| Verbesserung mobiler Pflege und/oder Unterstützung pflegender Angehöriger                                                      |                                            |          |            |
| Beitrag zur präventiven Gesunderhaltung und/oder gesunden Ernährung                                                            |                                            |          |            |
| <b>Freizeit und Naherholung</b>                                                                                                | Vorbewer-<br>tung RM                       | Vorstand |            |
| Maßnahmen, die den hohen Freizeit- und Naherholungswert steigern                                                               |                                            |          |            |
| Schaffung von barrierefreien Freizeit- und Naherholungsangeboten                                                               |                                            |          |            |
| Erhalt und weiterer (gemeindeübergreifender) Auf- und Ausbau von vorhandenen Freizeitnetzen/-wegen                             |                                            |          |            |
| Darstellung oder Bewerbung von Freizeit- und Naherholungsangeboten auch durch moderne Informationstechnik und/oder neue Medien |                                            |          |            |
| Aufbau einer Infrastruktur für den Tourismus und Aufbau eines nachhaltigen Tourismus                                           |                                            |          |            |



|                                                        | Vorbewertung<br>RM | Vorstand |
|--------------------------------------------------------|--------------------|----------|
| Punktzahl aus allgemeine Prüfung<br>Mindestpunktzahl 3 | 7                  | 9        |
| Punktzahl aus Kernthemenprüfung<br>Mindestpunktzahl 8  | 14                 | 13       |
| Gesamtpunktzahl<br>Mindestpunktzahl 11                 | 21                 | 22       |

## Priorität

**Hohe Priorität 1:** ab 21 Punkte

**Mittlere Priorität 2:** 17 - 20 Punkte

**Geringe Priorität 3:** 11 - 16 Punkte

## Kofinanzierung

**Kofi = 10.000,00 Euro**

**Gesonderter Beschluss ist notwendig!**

Die Vollkornbäckerei und -konditorei Andreas Wittmaack beantragt einen Zuschuss in Höhe von 90.000 € (80.000,00 € Grundbudget + 10.000,00 € Landesmittel) zur Durchführung des Projekts „P61 LUFTIG-SONNIG-ÖKOLOGISCH - Bio-Bäckerei mal anders - Nachhaltige Backwaren im Landeanflug “ sowie eine Kofinanzierung in Höhe von 10.000,00 €.

## Beschlussfassung durch den Vorstand:

Der Vorstand bewertet das Projekt P61 mit 22 Punkten und stimmt dem Antrag zu.

| Anteil der WiSo-Partner an der Abstimmung<br>(absolut und prozentual (mind. 50%)) |                          | Abstimmung |         |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------|-----------------|
| WiSo-Partner<br>8                                                                 | Öffentliche Partner<br>6 | dafür      | dagegen | Stimmenthaltung |
| 8 von 14 entspricht 57 %                                                          |                          | 14         | 0       | 0               |

## Rankingliste der Vorstandssitzung vom 05.12.2019

| Projekt                                                                  | Schwerpunkt                          | Kernthema                                  | Erreichte Punktzahl | Ranking   |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|-----------|
| <b>P61 LUFTIG-SONNIG-<br/>ÖKOLOGISCH Bio-Bäckerei mal<br/>anders</b>     | <b>Klimawandel &amp;<br/>Energie</b> | <b>Klimaschutz-<br/>maßnahmen</b>          | <b>22</b>           | <b>1.</b> |
| <b>P59 Ko-Projekt<br/>Tourismusmanagement für den<br/>Kreis Segeberg</b> | <b>Wachstum &amp;<br/>Innovation</b> | <b>Regionale Produkte<br/>und Angebote</b> | <b>17</b>           | <b>2.</b> |

## 4. Beratung und Beschlussfassung über das Regionalbudget 2020

## Resultat 2019

- Bewilligte Fördersumme:  
**163.889,26 €**

- 5 Projekte > 15.000 €
- 4 Projekte > 10.000 €
- 3 Projekte > 5.000 €
- 3 Projekte > 3.000 €

- 3 abgelehnte Projekte →  
**Ausschlusskriterien: zu  
hohe Gesamtkosten,  
bewegliche Gegenstände**

Lifter DALARNA Reiterhof Kattendorf



Sanierte Kirschwiese Ahrensburg



Mitfahrbank Amt  
Bargteheide-Land



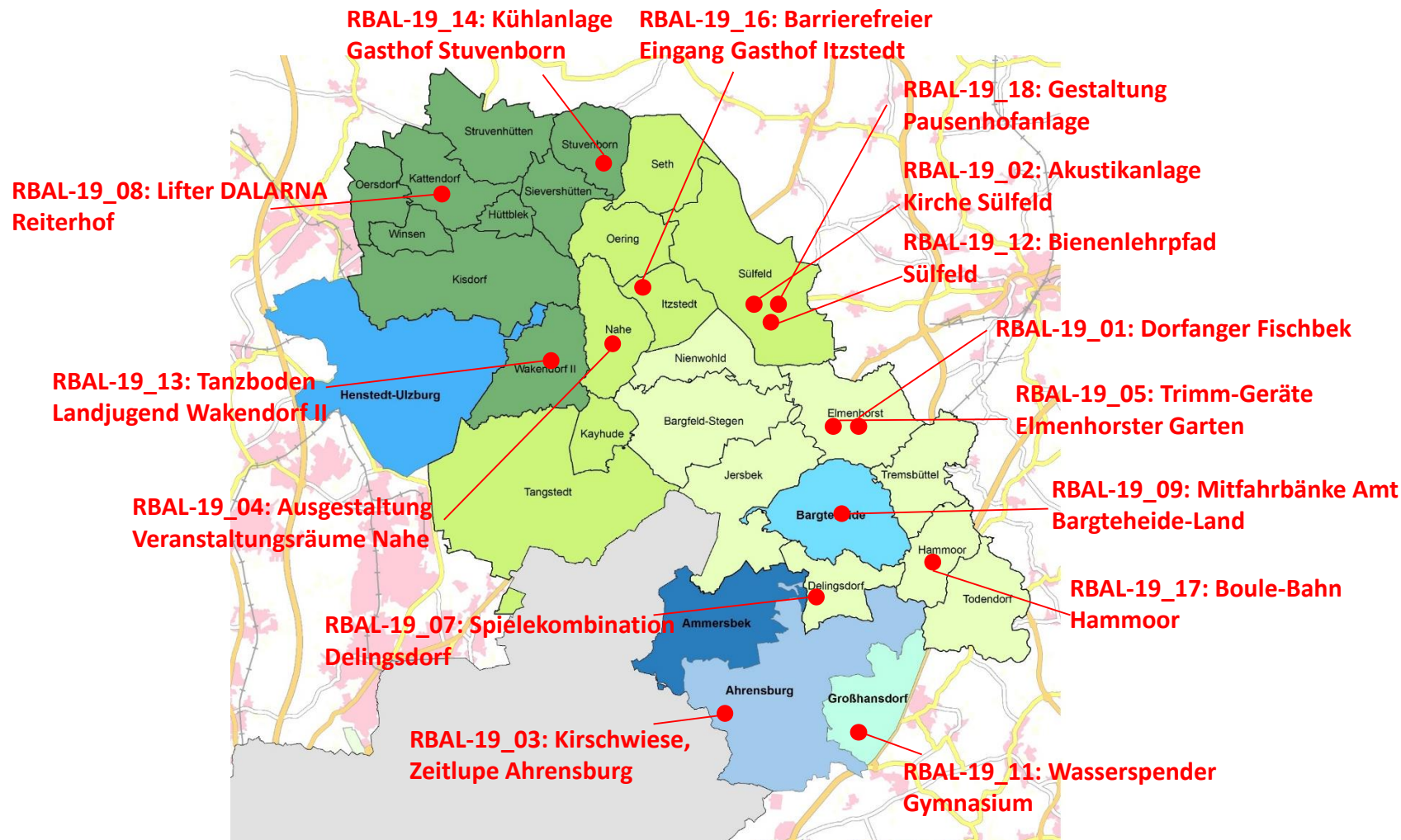
Ehrenmal am Dorfanger Fischbek



Boule-Bahn Hammoor



# Resultat 2019



Geografische Verteilung der geförderten Projekte



## Erarbeitungen des ZAK für das Regionalbudget 2020

1. Keine inhaltliche Einschränkung der Fördermaßnahmen
2. Die im Jahr 2019 verwendeten Projektauswahlkriterien sollen auch im Jahr 2020 verwendet werden
3. Es sollen weiterhin 2 Punkte pro Kernthema erreicht werden können - maximale Gesamtpunktzahl von 18
4. Die Mindestpunktzahl soll auf 3 Punkte angehoben werden
5. Die Antragstellung soll weiterhin laufend möglich sein
6. Die Projektunterlagen sind vom Antragsteller vollständig zwei Wochen vor der Beiratssitzung beim Regionalmanagement einzureichen

## Erarbeitungen des ZAK für das Regionalbudget 2020

7. Im Fall von begrenzt verfügbaren Fördermitteln entscheidet zuerst der erreichte Punktestand, dann der Zeitpunkt der Antragseinreichung
8. Die Zahl der Anträge ist pro Antragsteller auf einen Projektantrag für die ersten zwei Sitzungen des Beirats begrenzt
9. Ab der dritten Beiratssitzung im Jahr 2020 entfällt die Begrenzung auf einen Antrag pro Antragsteller
10. Die Mindestsumme der Projekt-Gesamtkosten soll auf 2.000 € gesenkt werden
11. Es sollte die Möglichkeit genutzt werden, Projektträger zur Präsentation ihrer Vorhaben in die Beiratssitzungen einzuladen

## Erarbeitungen des ZAK für das Regionalbudget 2020

Der Vorstand der LAG AktivRegion Alsterland beschließt, die vom ZAK erarbeiteten und vorgestellten Förderbedingungen für das Regionalbudget im Jahr 2020 zu übernehmen.

| Anteil der WiSo-Partner an der Abstimmung<br>(absolut und prozentual (mind. 50%)) |                          | Abstimmung |         |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------|-----------------|
| WiSo-Partner<br>8                                                                 | Öffentliche Partner<br>6 | dafür      | dagegen | Stimmenthaltung |
| 8 von 14 entspricht 57 %                                                          |                          | 13         | 0       | 1               |

# Geschäftsordnung für das Regionalbudget für die LAG AktivRegion Alsterland e.V.

Für den Verein LAG AktivRegion Alsterland e.V. wurde durch Vorstandsbeschluss vom **05.12.2019** folgende Geschäftsordnung für das Regionalbudget ~~2019~~ 2020 verabschiedet.

## Präambel

Das Land Schleswig-Holstein stellt den AktivRegionen in den Jahren 2019 - 2021 ein Regionalbudget zur Verfügung. Die LAG als Erstempfänger des Budgets kann damit Kleinprojekte von Letztempfängern mit Gesamtkosten von 2.000 Euro bis 20.000 Euro eigenständig fördern. Die LAG kümmert sich um die Mittelanforderung, berät die Letztempfänger, prüft deren Projektanträge, schließt mit den Letztempfängern eine vertragliche Vereinbarung, prüft die Verwendungsnachweise und zahlt an Letztempfänger aus.

Die Rechtsgrundlagen für die Förderung von Projekten aus dem Regionalbudget sind die Integrierte Entwicklungsstrategie der LAG AktivRegion Alsterland e.V. und der Rahmenplan für die Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“ Förderbereich 1: Integrierte ländliche Entwicklung.

~~Für die Antragstellung ist zu beachten, dass nur Projekte berücksichtigt werden können, deren Verwendungsnachweise samt Belege bis zum 15.11.2019 in elektronischer oder postalischer Form bei der LAG eingereicht worden sind.~~

## I Aufgaben

1. Der Zentrale Arbeitskreis der LAG AktivRegion Alsterland e.V. erarbeitet ~~einen Entwurf bezüglich inhaltlicher Schwerpunktsetzung~~, Antragsverfahren und Prüfkriterien von Projekten für das Regionalbudget.
2. Der Vorstand der LAG AktivRegion Alsterland e.V. beschließt den erarbeiteten Entwurf des Zentralen Arbeitskreises zum Regionalbudget, die Geschäftsordnung und die Beantragung des Regionalbudgets beim Land Schleswig-Holstein.
3. Der Beirat der LAG AktivRegion Alsterland e.V. bildet das Entscheidungsgremium zur Auswahl der Projekte des Regionalbudgets.
4. Der Vorstand ist befugt eigenes Personal oder Dritte mit der Geschäftsführung über das Regionalbudget, mit Ausnahme der Beschließung von Projekten, zu betrauen.

## II Antragsverfahren

1. Der Letztempfänger reicht den Projektantrag und benötigte weitere Antragsunterlagen bei der geschäftsführenden Stelle in digitaler oder schriftlicher Form ein. Im Jahr 2020 ist die Zahl der Anträge pro Antragsteller auf einen Projektantrag für die ersten zwei Sitzungen des Beirats begrenzt. Ab der dritten Beiratssitzung im Jahr 2020 entfällt diese Begrenzung.
2. Die Antragstellung ist laufend möglich.
3. Die Anträge werden anhand der Förderkriterien (GAK Rahmenplan: Förderbereich 1, ~~die~~ Integrierte Entwicklungsstrategie der AktivRegion Alsterland und der Mindestvoraussetzungen) für das Regionalbudget bewertet.
4. Anträge sind spätestens 14 Tage vor Sitzung des Entscheidungsgremiums in der Geschäftsstelle einzureichen. Nur vollständige Antragsunterlagen werden dabei berücksichtigt.

### III Beschlussfassung

1. Der Beirat entscheidet auf seinen regulären Sitzungen über Projektanträge des Regionalbudgets.
2. Projekte werden je Sitzung gemäß der Höhe ihrer Bewertungspunkte absteigend priorisiert. Bei Punktgleichheit im Falle von begrenzt verfügbaren Mitteln entscheidet der Eingangszeitpunkt des Projektantrages.
3. Der Beirat ist beschlussfähig, wenn mindestens drei seiner ordentlichen Mitglieder anwesend sind. Der Beirat entscheidet mit der einfachen Stimmmehrheit. Bei der Beschlussfassung darf weder der Anteil einer einzelnen Interessensgruppe noch der Anteil der kommunalen Partner 49 % der Stimmrechte übersteigen.
4. In Fällen von besonderer Dringlichkeit kann per Umlaufverfahren abgestimmt werden.
5. Über die Entscheidungen des Beirats ist ein Protokoll zu fertigen und von der/dem Vorsitzenden zu unterschreiben. Das Protokoll wird auf die Homepage der LAG AktivRegion Alsterland e.V. gestellt.

# Geschäftsordnung für das Regionalbudget 2020

**Der Vorstand der LAG AktivRegion Alsterland beschließt, die Geschäftsordnung für das Regionalbudget für das Jahr 2020 zu übernehmen.**

| Anteil der WiSo-Partner an der Abstimmung<br>(absolut und prozentual (mind. 50%)) |                          | Abstimmung |         |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------|-----------------|
| WiSo-Partner<br>8                                                                 | Öffentliche Partner<br>6 | dafür      | dagegen | Stimmenthaltung |
| 8 von 14 entspricht 57 %                                                          |                          | 14         | 0       | 0               |



# Beanstandungen bei RB Projekten 2019

- **RBAL-19\_13: Landjugend Wakendorf II - Tanzboden für Veranstaltungen in der Sporthalle**

## Wakendorf II

Gesamtkosten laut Projektantrag: 4.542,87 €

Gesamtkosten laut Verwendungsnachweis: 5.022,79 €

Überschreitung der Gesamtkosten um 10,56 %

- **RBAL-19\_05: Aufwertung des Elmenhorster Garten durch die Aufstellung von Erwachsenen-Trimmgeräten**

Gesamtkosten laut Projektantrag: 17.047,05 €

Gesamtkosten laut Verwendungsnachweis: 17.463,25 €

Überschreitung Einzelansatz: 360 %

Überschreitung der Gesamtkosten um 2,4 %

## AN-Best-P ist Vertragsbestandteil

### Auszug:

1.2 Alle mit dem Zuwendungszweck zusammenhängenden Einnahmen (insbesondere Zuwendungen, Leistungen Dritter) und der Eigenanteil der Zuwendungsempfängerin oder des Zuwendungsempfängers sind als Deckungsmittel für alle mit dem Zuwendungszweck zusammenhängenden Ausgaben einzusetzen. Der Finanzierungsplan ist hinsichtlich des Gesamtergebnisses verbindlich. Die Einzelansätze dürfen um bis zu 20 v.H. überschritten werden, soweit die Überschreitung durch entsprechende Einsparungen bei anderen Einzelansätzen ausgeglichen werden kann. Beruht die Überschreitung eines Einzelansatzes auf behördlichen Bedingungen oder Auflagen, insbesondere im Rahmen des baurechtlichen Verfahrens, sind innerhalb des Gesamtergebnisses des Finanzierungsplans auch weitergehende Abweichungen zulässig. Die Sätze 2 bis 4 finden bei Festbetragsfinanzierung keine Anwendung.

- Kosten überschreiten in einigen Positionen 20 % des Ansatzes
- Einige Positionen sind neu hinzugekommen

### Sind Sanktionen vorzunehmen?

1. Mehrkosten werden durch Minderausgaben gedeckt
2. Gesamtansatz wird nicht überschritten
3. Zusätzliche Maßnahmen waren notwendig
4. Ziel des Projekts ist erreicht

→ Entscheidungsgremium hat Ermessensspielraum

## Empfehlung für eine Grundsatzentscheidung

Der Vorstand der AktivRegion Alsterland beschließt, bei Kostenüberschreitungen von über 20 % und neuen Kosten in einem Projekt keine Sanktionen vorzunehmen, wenn

- die Gesamtfinanzierung gesichert ist,
- die zusätzlichen Kosten notwendig waren,
- das Projektziel erfüllt wird.

| Anteil der WiSo-Partner an der Abstimmung<br>(absolut und prozentual (mind. 50%)) |                          | Abstimmung |         |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------|-----------------|
| WiSo-Partner<br>8                                                                 | Öffentliche Partner<br>6 | dafür      | dagegen | Stimmenthaltung |
| 8 von 14 entspricht 57 %                                                          |                          | 14         | 0       | 0               |



## 6. Mitteilungen des Vorsitzenden und der Geschäftsstelle

# Sachstand Wanderwege im Alsterland

**Projekt Alsterland Wanderwege-Ost ist abgeschlossen, VN geprüft**

- Gesamtkosten: 189.469,36 €
- Förderung durch ELER und Metropolregion: 140.842,29 €
- Förderquote: 74,34% !

**Sehr hohe Nachfrage nach den Wanderkarten**

- Tourismus Bad Segeberg
- Tourismus Stormarn
- Einzelanfragen per Email

⇒ **Neuaufgabe Wanderwege-West sehr dringend**

⇒ **Neuaufgabe Wanderwege-Ost dringend**

# Das Potential Wanderwege Alsterland nutzen!

## Feste Vermarktungsstrukturen aufbauen

(Anmerkungen von Herrn Schütt):

- Wer und wo ist unsere Zielgruppe?
- Welche Bedürfnisse hat unsere Zielgruppe?
- Wie sind die Bedingungen im angezielten Marktsegment?
- Wie können wir das Angebot des Alsterlandes mit den Bedürfnissen der Zielgruppe in Einklang bringen?
- Wie können wir unser Produkt von dem unserer Konkurrenz differenzieren?
- Wie kann unser Produkt kosteneffektiv kommuniziert werden?

## Das Potential Wanderwege Alsterland nutzen!

- System für regelmäßige Kontroll- und Wartungsarbeiten einführen
  - Intervalle, Qualitätssicherung, Ersatzmaterialbeschaffung und -lagerung
- Schilderkataster nutzen und pflegen
- Kostenschlüssel entwickeln

⇒ **Förderantrag als Anschubfinanzierung?**



## 6. Verschiedenes

## Neues von der IG Tunneltal

- Steinzeitfestival kann nicht wie geplant auf der Schlossinsel stattfinden
- Für diesen Fall waren ca. 2.000 € Unterstützung durch die LAG zugesagt worden

## Stattdessen

- Sonderausstellung „Die Welt der Ahrensburger Eiszeitjäger“
- 05.-20. September 2020 in der Stadtbücherei Ahrensburg (evtl. auch vier Wochen)
- Ausstellungsfläche 50 m<sup>2</sup>, getrennt vom Büchereigeschehen
- Betreuung durch Fachpersonal
- Exponate werden in mindestens vier Vitrinen präsentiert
- Ausstellung eines Rentierjägerzeltes in Originalgröße
- 10 bis 15 ausstellungsbegleitende Texttafeln



## Neues von der IG Tunneltal

- **Begleitende Veranstaltungen:**

Fachvorträge, Workshops für Kinder und Jugendliche, Aktionstage mit Experimentalarchäologen, Preisverleihung Schülerwettbewerb „Die Kunst der Steinzeitjäger“

- **Kooperationspartner:**

Archäologisches Landesamt Schleswig-Holstein

Museum für Archäologie Schloss Gottorf

Archäologisches Museum Hamburg

**AktivRegion Alsterland (?)**

Archäologisch-Ökologisches Zentrum Albersdorf

Historischer Arbeitskreis Ahrensburg

AG Vor- und Frühgeschichte Stormarn

Sparkasse Holstein



## Termine 2020:

- **Vorstand:** Donnerstags, 18:00 Uhr,
  - 06. Februar 2020 (Großhansdorf)
  - 7. Mai 2020 + Mitgliederversammlung
  - 03. September 2020
  - 03. Dezember 2020
- **Beirat:** Dienstags, 12:00 Uhr,
  - 28. Januar 2020
  - 28. April 2020
  - 25. August 2020
  - 03. November 2020



## Termine 2020:

- Jugend gestaltet nachhaltige Zukunft in Ahrensburg: **10. – 14.02.2020**
- Exkursion in die AktivRegion Eckernförder Bucht: **August / September 2020?**

**Wir wünschen Ihnen ein  
schönes Abendessen und  
einen guten Heimweg!**

